

Module Handbook

Modules for the Master of Science in
International Economics and Public Policy (MIEPP)

Last edited: November 2023
(valid for students with start of studies up to winter term 2021/22)

Content

Study program.....	4
Core Module Research and Teaching.....	5
Core Module Research and Teaching	5
Core Modules International Economics and Public Policy	7
Core Module International Economics	7
Core Module Public Policy	9
Elective Modules in the specialization area “International Economics”	11
International Macroeconomics	11
International Financial Markets (Financial Economics I).....	13
Global Imbalances and External Adjustment (Financial Economics II).....	14
Trade Policy	16
Recent Advances in International Trade.....	17
Economic Geography, Regional and Urban Economics	18
International Monetary Economics	19
Microeconometrics B: Limited Dependent Variables and Sample Selection	21
Economic Analysis of Micro Data	22
Microeconometrics A: Causal inference & advanced techniques	23
Advanced Time Series Analysis	24
Introduction to Computational Statistics and Data Analysis.....	25
Topics in International Economics.....	26
Topics in Advanced International Economics II: European Integration.....	27
Topics in International Finance	28
Topics in Statistics and Econometrics	29
Topics in Empirical Economics.....	30
Research Module International Economics.....	31
Research Module International Economics.....	31
Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”	33
Collective Decision Making and Applied Public Economics	33
Economic Decision Making and Strategic Interaction.....	34
Advanced Digital Economics	36
Behavioral and Experimental Economics	37
Theoretical Labour Economics	38
Topics in Economics of Education.....	39
Microeconometrics B: Limited Dependent Variables and Sample Selection	40
Economic Analysis of Micro Data	41

Microeconometrics A: Causal inference & advanced techniques	42
Advanced Time Series Analysis	43
Introduction to Computational Statistics and Data Analysis	44
Topics in Macroeconomics and Labor	46
Topics in Statistics and Econometrics	47
Topics in Empirical Economics.....	48
Research Module Public Policy.....	50
Research Module Public Policy	50
Research Module Free Part	52
Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)	52
Free Part Modules from Management (mostly in German).....	54
Logistics and Management	54
Information Systems	63
General Management.....	70
Marketing	71
Cross-Channel Management and Social Media	79
Management and Digital Transformation.....	85
Free Part Modules from Accounting and Finance (mostly in German)	87
Financial Accounting	87
Taxation.....	94
Corporate Governance	101
Management Accounting	105
Financial Services	110
Corporate Finance.....	113
Free Part Modules from Quantitative Decision Making in Economics and Management	116
Free Part Modules from Mathematics (only in German).....	122
Free Part Modules from Psychology (only in German).....	127
Free Part Module from Political Science (only in English).....	129
Free Part Economic Tutorial Module	130
Free Part: Training emotionaler und sozialer Kompetenzen.....	131

Study program

The study program is divided into the following areas:

1. Core Modules
2. Elective Modules: Area of Economics
 - a. Courses
 - b. Seminars
3. Elective modules: Free Part
 - a. Courses
 - b. Seminars

Students are required to complete all core modules (30 ECTS).

Students need to choose a specialization/major for their studies: International Economics or Public Policy

Students need to choose elective modules from their specialization area (“International Economics” or “Public Policy”) worth **at least** 24 credit points (max. 48 credit points).

Students can choose elective modules from the free part worth **at most** 24 credit points (min. 0 credit points).

In the entire elective module section (area of economics and free part) a maximum of 48 credit points can be acquired.

Students have to complete **at least** one seminar (research module) in their specialization area (“International Economics” or Public Policy”)

Seminars from the field “Statistics and Econometrics” count toward both specialization areas (“International Economics” and “Public Policy”).

Students can **at most** take one seminar from the free part (Research module Free Part).

A total of two seminars must be taken.

Core Module Research and Teaching

Core Module Research and Teaching				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.001	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
a. <i>Studies and Research in Economics (Compulsory)</i>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
b. <i>Introductory Econometrics (elective)</i>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
c. <i>Teaching of Tutorials (elective)</i>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
Group Size				
Access to lectures is not limited. The possibility of teaching a tutorial depends on the demand for tutors.				
Learning Outcomes/Competencies				
Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.				
Content				
In this module, faculty members present current research topics, and students are introduced to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials.				
<p><i>Studies and Research in Economics (formerly Lecture Series in Economics):</i> This course introduces the central tools and methods for conducting economic research, including but not limited to literature research and methods of good scientific practice. Moreover, this course will introduce students to the German University system and, in particular, to the specific organization and infrastructure at JGU Mainz, in order to facilitate a quick onboarding for all students.</p> <p><i>Introductory Econometrics:</i> The course introduces basic methods in econometrics.</p> <p><i>Teaching of Tutorials:</i> Master students have the opportunity to teach tutorials.</p>				
Module Applicability				
As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
Recommended Participation Requirements				
None.				
Prerequisites				
None.				
Conditions for Award of Credit Points/Test Forms				
8.1. <i>Active Participation</i>				
8.2. <i>Study Performance</i>				
None.				
8.3. <i>Examination Performance</i>				
Exam (60 min) [b] or a practical test [c]				
Average Value of the Grade				
6/120 = 5%.				
Periodicity				
Introductory Econometrics und Studies & Research in Economics in every winter semester, Teaching of Tutorials in every semester.				
Module Manager and Instructors				
Prof. Dr. Prof. Dr. Reyn van Ewijk (Module Manager), Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Daniel Schunk				

Other Information

Language of Instruction: English.

Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

Core Modules International Economics and Public Policy

Core Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.100	360 h	1 Semester	1. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Economics I: International Trade (Compulsory)			
	a) Lecture (03.897.1010)	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.1015)	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	International Economics II: Development and Growth (Compulsory)			
	a) Lecture (03.897.1020)	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.1025)	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
2.	Group Size			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently deal with the theory of international trade and economic development, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The module covers central methods and concepts in the field of international trade and international macroeconomics			
	<i>International Trade:</i> Determinants of trade flows, the effects of trade on welfare and the income distribution, firms in international trade			
	<i>Development and Growth:</i> Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation.			
5.	Module Applicability			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i>			
	8.2. <i>Study Performance</i>			
	None.			
	8.3. <i>Examination Performance</i>			
	Module written exam (120 minutes, 60 min per exam part).			
9.	Average Value of the Grade			
	12/120 = 10%.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester			

11.	<p>Module Manager and Instructors</p> <p>Prof. Dr. Philipp Harms (module manager), Prof. Dr. Andrea Lassmann</p>
12.	<p>Other Information</p> <p>Language of Instruction: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u> Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers. Helpman, E. (2011): Understanding Global Trade, Cambridge MA and London (The Belknap Press of Harvard University Press). Krugman, P., M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley) Weil, D. (2012): Economic Growth, 3rd edition, Pearson.</p> <p>Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.</p>

Core Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.200	360 h	1 Semester	1.. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Public Policy I: Principles of Public Economics (Compulsory)		138 h	
	a) Lecture (03.897.2010)	2 SWS/21 h		3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.2015)	2 SWS/21 h		3 ECTS
	Public Policy II: Advanced Macroeconomics (Compulsory)		138 h	
	a) Lecture (03.897.2020)	2 SWS/21 h		3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.2025)	2 SWS/21 h		3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should understand basic models and methods of analyzing macroeconomic and public economic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.		
4.	Content	The focus of the module will be on central macroeconomic and public economic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed. <i>Principles of Public Economics:</i> Market failure and the role of the state, public goods, externalities, political economy: voting and rent-seeking, equity and redistribution, public debt, fiscal federalism, social security and the welfare state. <i>Advanced Macroeconomics:</i> Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.		
5.	Module Applicability	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. Active Participation 8.2. Study Performance None. 8.3. Examination Performance Module written exam (120 minutes, 60 min per exam part).		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%		

Core Module Public Policy

10.	Periodicity Every WiSe
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Klaus Wälde
12.	Other Information Language of Instruction: English Literature will be provided in Jogustine.

Elective Modules in the specialization area “International Economics”

International Macroeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1110	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Macroeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently read and interpret countries' balance of payments and international investment positions, to use dynamic models of open economies in order to understand the direction and volume of international capital flows, and to interpret fluctuations of the nominal and the real exchange rate. Moreover, they learn to confront theoretical hypotheses with the data and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It starts with a detailed introduction to balance-of-payments accounting, offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows and explains movements of the nominal and the real exchange rate.			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 min).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philipp Harms			

12. Other Information

Language of Instruction: English.

Recommended Literature:

Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics, 2nd edition, Mohr Siebeck.

Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers.

Krugman, P. , M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley)

Van Marrewijk, Charles (2007): International Economics – Theory, Application and Policy, Oxford University Press

Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press.

Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.

International Financial Markets (Financial Economics I)				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Financial Markets			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall <ul style="list-style-type: none"> - acquire insights into theory and empirical work in the field of international financial markets - learn to critically assess and current question of international finance. 			
4.	Content			
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are <ul style="list-style-type: none"> - Efficiency of international capital markets - Sustainability of sovereign debt and sovereign defaults 			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Global Imbalances and External Adjustment (Financial Economics II)				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1221	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Global Imbalances and External Adjustment			
	a) Lecture (03.897.1221)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial 03.897.1226)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students will be able to read and understand difficult economic articles/studies. Students will have the chance to learn and catch up with economic methods.			
4.	Content			
	The course consists of four parts. The first part of this course covers the principles of international risk sharing through asset trade. We initially develop and study standard theories under complete markets and then discuss the predictions in view of empirical regularities. Students acquire knowledge of common tools of economic modelling and their mapping into econometric analyses. The second part turns to imperfections of asset market of a specific form: limited enforcement of sovereign debt contracts. The costs of sovereign default is highlighted, and their determinants and magnitude are analyzed. The third and fourth part then turn to global imbalances and the process of external adjustments. Global imbalances – defined as the amount a country indebts itself vis-à-vis foreigners in a given period – serve as a policy indicator of risk and stability of the global financial system. The course reviews the factors that drive global imbalances. It distinguishes natural levels of borrowing on international markets from excessive borrowing and analyzes related risks and potential inefficiencies, resulting from debt crises or currency attacks. The course further assesses the dynamics of external adjustment, i.e., the reduction of global imbalances, in particular, the potential welfare costs involved.			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i>			
	8.2. <i>Study Performance</i>			
	8.3. <i>Examination Performance</i>			
	Exam (60 min) or term paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every WiSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philip Sauré			

Global Imbalances and External Adjustment (Financial Economics II)

12. Other Information

Recommended Literature:

Obstfeld, Maurice and Kenneth S. Rogoff. Foundations of international macroeconomics. Cambridge, MA: MIT press, 1996.

Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics, 2nd edition, Tübingen (Mohr Siebeck).

Gopinath, Gita, Elhanan Helpman, and Kenneth Rogoff, eds. Handbook of international economics. Vol. 4. Elsevier, 2014.

A full literature list is available in the syllabus on the International Finance chair's website: https://international-finance.economics.uni-mainz.de/files/2022/07/Syllabus-FE_II-2022_winter.pdf

Lecture slides and problems sets will be made available for registered students through JGU-LMS

Trade Policy				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Trade Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall acquire <ul style="list-style-type: none"> - insights into theory and empirical regularities in modern trade policy - the ability to apply the key concepts to topical questions and ongoing discussions in the field. 			
4.	Content			
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are <ul style="list-style-type: none"> - Optimality of trade policy - Protectionism and political pressure groups - The design of Trade Agreements. 			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Recent Advances in International Trade				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1240	180 h	1 Semester	2.. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Recent Advances in International Trade			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into recent developments in international trade theory and the empirical regularities it is based on - acquire technical skills to solve standard models applied in current research 			
4.	Content			
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are <ul style="list-style-type: none"> - Heterogeneous Firms in International Trade - Heterogeneous Producers and Ricardian Comparative Advantage - The Gravity Equation in International Trade 			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philip Sauré, Philipp Herkenhoff			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Economic Geography, Regional and Urban Economics					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1130		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economic geography, regional and urban economics				
	a) Lecture		2 SWS/20 h	68 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/24 h	68 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After this course, students should be able to: -) Understand the geographic distribution of economic activity and the consequences of regional clustering and inequality based on economic theory and empirical evidence. -) Know how to plot (geovisualize) simple spatial data and patterns and learn how to run simple spatial regressions in R.				
4.	Content Major economic and political events are currently determined by regional development. For example, the population of the wealthy London agglomeration voted against the Brexit, while other less productive regions voted for it. This course will shed light on the following questions. <ul style="list-style-type: none"> • Why is economic activity unequally distributed in space? • Why do cities and agglomerations emerge, and what are the factors that lead to their emergence? • Why is economic activity unequally distributed within cities and agglomerations? • Which factors determine the international distribution of production, trade and investment? • What are the political and welfare effects thereof? 				
5.	Applicability of the Module As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Andrea Lassmann				
12.	Further Information Language: English. Literature: Information will be made available in Jogustine or LMS (moodle) before the beginning of the course.				

International Monetary Economics					
Module Identification Number (JOGU-StIe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1140		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Monetary Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Having completed this course, students should...: - understand the determinants of nominal and real exchange rates, - understand the role of money in an economy, - know the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures, - understand the effects of monetary policy in open economies on output, prices, and exchange rates, - be familiar with the structure and mechanics of modern macroeconomic models of the open economy, - know the implications of different exchange rate regimes, - understand the determinants and evolution of balance of payments crises, - understand how to take theoretical concepts and hypotheses to the data.				
4.	Content The course will start with a brief overview of exchange rate concepts, review the role of money in the economy as well as basic models of exchange rate determination, and introduce the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures. In the second part of the course, we will describe the effects of monetary policy in open economies, starting with traditional Keynesian models and then introducing participants to modern macroeconomic models with microeconomic foundations and a dynamic structure. The third part will use these insights to discuss the implications of different exchange rate regimes and the determinants and evolution of balance of payments crises. While the course puts a strong focus on theoretical models, it will also engage students in confronting theoretical insights with descriptive evidence and econometric tests.				
5.	Applicability of the Module As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.				
6.	Recommended Participation Requirements Having completed the course International Macroeconomics is recommended, but not mandatory.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Irregularly, Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philipp Harms				

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics 2nd edition, Tübingen (Mohr Siebeck)</p> <p>Gali, Jordi (2015): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications 2nd edition, Princeton (Princeton University Press).</p> <p>Walsh, Carl (2017): Monetary Theory and Policy 4th edition, Cambridge MA, (MIT Press)</p> <p>Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.</p>
-----	---

Microeconometrics B: Limited Dependent Variables and Sample Selection				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Limited Dependent Variables and Sample Selection			
	a) Lecture (03.B98.6120)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.B98.6125)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Many economic variables which we try to explain are limited in some way or whether they are observed depends on the outcome on another variable. Students learn the appropriateness of OLS in such contexts and also get familiar with alternative (non-linear) models which address the shortcomings of OLS. Students learn the assumptions of these models and how to interpret the obtained estimates. Students learn how to use Stata to apply these non-linear models.			
4.	Content			
	Binary outcome models, corner solution models, censored and truncated regression models, count data models, sample selection corrections, multinomial response models, implementation in Stata.			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Written exam (60 min.).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data. Students who completed the module "Limited Dependent Variables and Sample Selection" (M.03.897.3220) must not choose this module.			

Economic Analysis of Micro Data				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3281	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Economic Analysis of Micro Data			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After successful accomplishment of the course students are supposed -to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation; - to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks; -to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area; -to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.			
4.	Content			
	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (60 minutes) or term-paper exam and presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	WiSe (irregularly).			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: scientific papers provided in the course.			

Microeconometrics A: Causal inference & advanced techniques				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.xxx	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Causal inference & advanced techniques			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).		
3.	Learning Outcomes/Competencies	<p>After the course, students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to investigate causal relations by use of natural experiments • have a thorough understanding of a set of advanced methods and techniques that are regularly applied by econometricians, including instrumental variables, regression discontinuities and several others • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata • be able to understand, and critically analyze scientific papers using these econometric analysis techniques 		
4.	Content	Students will advance their knowledge of how econometricians deal with the causality issue (i.e. estimating causal relations when true experiments are not possible). You will learn in detail about several important methods from the "econometric toolkit" and apply these yourself using the program Stata. You will furthermore learn how these methods are used in practice by reading, and critically discussing, scientific articles.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	Advanced Econometrics or equivalent.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Exam (60 min) or term-paper (50%) with presentation (50%).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5		
10.	Periodicity	Usually every Summer Semester.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.		
12.	Other Information	<p>Language of Instruction: English.</p> <p>Literature: References will be provided via JOGU-StI/Ne.</p> <p>Students who completed the module "Applied Econometrics and Health" (M.03.897.3310) must not choose this module.</p>		

Advanced Time Series Analysis					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6130		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Analysis of Experimental and Survey Data				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After passing this module, students should be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • enumerate fields of application of time series analysis in scientific and practice • explain the Bayesian approach in statistics and to differentiate it from the frequentists approach • name, characterize and differentiate dynamic time series models • formulate mathematically a simple dynamic linear model • choose and apply an appropriate method for the computation of the posterior distribution • implement model in a statistical software by hand (coding) and using a pre-build software solution 				
4.	Content The course is application-oriented and covers the following formal content in a problem-based learning environment. <ul style="list-style-type: none"> - "Why time series analysis?" - Simple dynamic Models <ul style="list-style-type: none"> • Rolling regression • Exponential smoothing - State-Space-Representation <ul style="list-style-type: none"> • Bayesian approach in statistics • Formal model • Filter, smoother and parameter estimation - Numerical Methods <ul style="list-style-type: none"> • Numerical integration • Particle-Filter • General Monte-Carlo methods 				
5.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.				
6.	Recommended Participation Requirements Probability theory, technical affinity (programming)..				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper.				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Dr. Constantin Weiser				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Introduction to Computational Statistics and Data Analysis					
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3240		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Introduction to Computational Statistics and Data Analysis				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	This module deals with varying topics in the domain of Computational Statistics and Data Analysis. After the course, students should have a broad knowledge of the field of Computational Statistics and Data Analysis and of the scientific methods used in this domain.				
4.	Content				
	The course deals with current research in the area of Computational Statistics and Data Analysis.				
5.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Dr. Constantin Weiser				
12.	Further Information				
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Topics in International Economics					
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1180 / M.03.897.1181		180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in International Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	Insights into a special theoretical or empirical topic in international economics.				
4.	Content				
	Depends on the topic.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Irregularly, Summer or Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Philip Sauré, Prof. Dr. Andrea Lassmann				
12.	Further Information				
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

European Integration					
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1185		180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	European Integration				
	a) Lecture (03.897.1181)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.1186)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	The goal of this course is to become familiar with important facts, concepts and models that are necessary to understand the real economic and monetary aspects of European integration.				
4.	Content				
	This course consists of three main parts. The first part of the course covers history, facts and institutions. The second part turns to the microeconomic perspective of European Integration and focuses on trade policy and regional trade agreements, market integration and imperfect competition, European labour markets and unemployment, migration, and Brexit. The third part addresses the macroeconomic perspective of European Integration and deals with Exchange rate regimes and the trilemma, the theory of Optimal Currency Areas, monetary integration and the Euro crisis and future developments.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Irregularly, Winter or Summer semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Dr. Miriam Kohl				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature				
	Baldwin, Richard and Charles Wyplosz (2020). The Economics of European Integration. Sixth Edition. McGraw-Hill. (Earlier versions of this book can also be used.) Further references will be announced in the course				

Topics in International Finance				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in International Finance			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Insights into a special theoretical or empirical topic in international economics,			
4.	Content			
	Depends on the topic			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	SuSe or WiSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	N.N.			
12.	Other Information			
	Literature is given in on Jogustine			
	Language of Instruction: English.			

Topics in Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Statistics and Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata, • have an understanding of the content of the topics discussed in the course. 			
4.	Content			
	This course has a focus on applied econometrics and statistics. Students will learn about a number of important econometric techniques (for example: OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). But they will also see how these techniques are applied in econometric practice, e.g. through the discussion of scientific articles. Furthermore, students will learn content-wise about important topics that econometric analyses are applied to.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Introductory Econometrics			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i> Yes 8.2. <i>Study Performance</i> None. 8.3. <i>Examination Performance</i> Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%			
10.	Periodicity			
	WiSe / SuSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: see Jogustine.			

Topics in Empirical Economics					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3180		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Empirical Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.				
4.	Content				
	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy (International Economics, Public Policy). As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Winter Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	JProf. Dr. Iryna Stewen.				
12.	Further Information				
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Research Module International Economics

Research Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Empirical Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Health Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size			
	Limited to 15 participants.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content			
	Current research topics from the respective field.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i>			
	8.2. <i>Study Performance</i>			
	<i>None.</i>			
	8.3. <i>Examination Performance</i>			
	Term paper and presentation.			

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP) – Examination regulations 2018

9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.
10.	Periodicity SuSe / WiSe.
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré, Prof. Dr. Reyn van Ewijk, and Prof. Dr. Thorsten Schank
12.	Other Information Language of Instruction: English.

Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”

Collective Decision Making and Applied Public Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students should be able to comprehend and independently analyse contemporary topics in the field of Public Economics, particularly Social Choice, Fiscal Federalism, and Taxation, upon completion of this course. In an effort to impose sound policy decisions, they should be aware of the challenges posed by the limited capacity to reveal and aggregate individual preferences. Students should be able to grasp and communicate the inter-linkages between the three fields of public economics, as well as know how to use current data to empirically apply their insights and advise policy.			
4.	Content The course deals with the aggregation and the revelation problems in public economics. The aggregation problem will be theoretically discussed in the Social Choice part. The concepts to surmount the issues will be discussed in dealing with fiscal federalism and tax theory.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Principles of Public Economics.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam E-Exam (60 min) or term paper plus presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Salvatore Barbaro			
12.	Further Information Language: English. Literature: Amartya Sen: Collective Choice and Social Welfare (2017) Jonathan Gruber: Public Finance and Public Policy (2018) Atkinson and Stiglitz: Lecture in Public Economics (1995) Students who completed the module “Fiscal Federalism” (M.03.897.2410) cannot choose this module.			

Economic Decision Making and Strategic Interaction				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B89.6040	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Economic Decision Making and Strategic Interaction	4 SWS/42 h	138 h	6 ECTS
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Learning Outcomes/Competencies After the course, students should: - have a good understanding of different models of asymmetric information, in particular in terms of models of “adverse selection, signaling, screening”, “moral hazard” and “mechanism design” and their applications - have reviewed key concepts of game theory (in the area of static games with complete information) and have a good understanding of several new concepts in game theory (e.g. dynamic games, games with imperfect information) - be able to apply the relevant models to concrete scenarios and cases (applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, public economics and behavioral economics)			
4.	Content The course will provide an introduction into the important microeconomic topics of asymmetric information, in particular “adverse selection, signaling and screening”, “moral hazard” and “incentives and mechanism design” and teach/review the necessary tools in game theory. Applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, public economics and behavioral economics are discussed.			
5.	Module Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As a compulsory module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management. As an elective module in M. Sc. in Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements Microeconomics and game theory at the bachelor level.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms <i>8.1. Active Participation</i> <i>8.2. Study Performance</i> None. <i>8.3. Examination Performance</i> Exam (60 minutes)			
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%			
10.	Periodicity Every WiSe			
11.	Module Manager and Instructors Dr. Stefanie Bilon			
12.	Other Information			

Language of Instruction: English.

Literature:

Mas-Colell, Whinston, Green “Microeconomic Theory”, chapters 7/8/9 on game theory, chapter 13 on adverse selection, chapter 14.A and 14.B on moral hazard, chapter 23 on mechanism design.

Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.

Students who have taken the previously offered module Advanced Microeconomics must not take this module.

Advanced Digital Economics					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2310		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Digital Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> - have an overview over fundamental economic implications of digitization - have knowledge of some key microeconomic models required to understand these implications - be able to apply these models to concrete scenarios and cases 				
4.	Content The course will analyze the economic implications of digitization from a microeconomic perspective using insights from industrial organization, information economics, behavioral economics, and data science.				
5.	Applicability of the Module As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester. (Irregularly)				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Florian Hett				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: Information will be made available in Jogustine before the beginning of the course.				

Behavioral and Experimental Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Behavioral Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in behavioral economics. They should understand the relevance of the behavioral sciences for economic/public policy and economic decision-making in particular, and for evidence based policy advice in general. Furthermore, they should be able to apply these insights to current debates in behavioral economics and economic policy.			
4.	Content			
	The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level. The course starts by providing an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. Various models of economic decision behavior will be discussed. Then, the course presents evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, it will also be discussed how the modern empirical toolbox of behavioral economists can be used to obtain causal evidence on the determinants and motives underlying human behavior as well as on the effect of policy interventions. Finally, the course also briefly discusses recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	SuSe (irregularly).			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Daniel Schunk.			
12.	Other Information:			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine			

Theoretical Labour Economics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Theoretical Labor Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: be able to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics and labour economics. They should be able to apply the central insights to policy debates in the respective areas. For more details, please see the detailed announcement in Jogustine and/ or on the web pages of the chair.			
4.	Content			
	The module covers, at an advanced level, core methods and concepts in the fields of macroeconomics and labor economics. This includes mathematical models and statistical methods.			
	See the web page http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php or Jogustine for much more details.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 min).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Klaus Wälde.			
12.	Other Information.			
	Language of Instruction: English. For references to the literature, please see Jogustine			

Topics in Economics of Education					
Module Identification Number (JOGU-StIe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2170		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economics of Education				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the field of "Economics of Education". They should understand the role of human capital for economic prosperity and for economic/public policy. They should be able to understand and communicate the economic and social trade-offs involved in different educational policies, and they should know how current data can be used to inform economic and educational policy.				
4.	Content				
	The course deals with current research in the area "Economics of Education" at an advanced level and with a focus on empirical research in economics of education. We discuss topics such as the role of human capital as a determinant of individual labor market success, the role of education for individual and societal economic prosperity and the efficiency and equity of various different educational policies.				
5.	Applicability of the Module				
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management..				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min). or term paper with presentation				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Daniel Schunk.				
12.	Further Information				
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Microeconometrics B: Limited Dependent Variables and Sample Selection				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Limited Dependent Variables and Sample Selection			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
15.	Learning Outcomes/Competencies			
	Many economic variables which we try to explain are limited in some way or whether they are observed depends on the outcome on another variable. Students learn the appropriateness of OLS in such contexts and also get familiar with alternative (non-linear) models which address the shortcomings of OLS. Students learn the assumptions of these models and how to interpret the obtained estimates. Students learn how to use Stata to apply these non-linear models.			
16.	Content			
	Binary outcome models, corner solution models, censored and truncated regression models, count data models, sample selection corrections, multinomial response models, implementation in Stata.			
17.	Module Applicability			
	As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
19.	Prerequisites			
	None.			
20.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Written exam (60 min.).			
21.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
22.	Periodicity			
	Every SuSe.			
23.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
24.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data. Students who completed the module "Limited Dependent Variables and Sample Selection" (M.03.897.3220) must not choose this module.			

Economic Analysis of Micro Data				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3281	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Economic Analysis of Micro Data			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	Not limited.			
15.	Learning Outcomes/Competencies			
	After successful accomplishment of the course students are supposed -to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation; - to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks; -to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area; -to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.			
16.	Content			
	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
17.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
19.	Prerequisites			
20.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (60 minutes) or term-paper exam and presentation.			
21.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
22.	Periodicity			
	WiSe (irregularly).			
23.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
24.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: scientific papers provided in the course.			

Microeconometrics A: Causal inference & advanced techniques				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6110	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Applied Econometrics and Health			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
15.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to investigate causal relations by use of natural experiments • have a thorough understanding of a set of advanced methods and techniques that are regularly applied by econometricians, including instrumental variables, regression discontinuities and several others • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata • be able to understand, and critically analyze scientific papers using these econometric analysis techniques 			
16.	Content			
	Students will advance their knowledge of how econometricians deal with the causality issue (i.e. estimating causal relations when true experiments are not possible). You will learn in detail about several important methods from the "econometric toolkit" and apply these yourself using the program Stata. You will furthermore learn how these methods are used in practice by reading, and critically discussing, scientific articles.			
17.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	Advanced Econometrics or equivalent.			
19.	Prerequisites			
20.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Exam (60 min) or term-paper (50%) with presentation (50%).			
21.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5			
22.	Periodicity			
	Usually every Summer Semester.			
23.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.			
24.	Other Information			
	Language of Instruction: English. Literature: References will be provided via JOGU-StI/Ne. Students who completed the module "Applied Econometrics and Health" (M.03.897.3310) must not choose this module.			

Advanced Time Series Analysis				
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
13. Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
Analysis of Experimental and Survey Data				
a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14. Group Size	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
15. Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies	After passing this module, students should be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • enumerate fields of application of time series analysis in scientific and practice • explain the Bayesian approach in statistics and to differentiate it from the frequentists approach • name, characterize and differentiate dynamic time series models • formulate mathematically a simple dynamic linear model • choose and apply an appropriate method for the computation of the posterior distribution • implement model in a statistical software by hand (coding) and using a pre-build software solution 			
16. Content	The course is application-oriented and covers the following formal content in a problem-based learning environment. <ul style="list-style-type: none"> - "Why time series analysis?" - Simple dynamic Models <ul style="list-style-type: none"> • Rolling regression • Exponential smoothing - State-Space-Representation <ul style="list-style-type: none"> • Bayesian approach in statistics • Formal model • Filter, smoother and parameter estimation - Numerical Methods <ul style="list-style-type: none"> • Numerical integration • Particle-Filter • General Monte-Carlo methods 			
17.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
18. Recommended Participation Requirements	Probability theory, technical affinity (programming)..			
19. Prerequisites	None.			
20. Forms of Examinations	8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper.			
21. Value in the Final Score	6/120 Credit Points.			
22. Periodicity	Every Summer Semester.			
23. Module Representative and full-time Lecturers	Dr. Constantin Weiser			
24. Further Information	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Introduction to Computational Statistics and Data Analysis				
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3240	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Introduction to Computational Statistics and Data Analysis			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
15.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	This module deals with varying topics in the domain of Computational Statistics and Data Analysis. After the course, students should have a broad knowledge of the field of Computational Statistics and Data Analysis and of the scientific methods used in this domain.			
16.	Content			
	The course deals with current research in the area of Computational Statistics and Data Analysis.			
17.	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
19.	Prerequisites			
	None.			
20.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.			
21.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
22.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
23.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Dr. Constantin Weiser			
24.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Topics in Advanced Public Policy					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.xxx		180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Advanced Public Policy				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies This module deals with varying research topics in the areas of „Public Policy“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.				
4.	Content The course deals with current research in the area “Public Policy” at an advanced level.				
5.	Applicability of the Module As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Winter Semester / Summer Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Daniel Schunk				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Topics in Macroeconomics and Labor				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2280	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Macroeconomics and Labor			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the seminar, students should be able to competently deal with the modern scientific literature on macroeconomic and labor market issues. They will have learned how to answer a specific scientific question by using the relevant literature. They will be able to write a term paper and to present the main findings.			
4.	Content			
	The precise topics differ from year to year. Please study the web pages for more information. See http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php . Some students will write a survey of the literature, some start doing their own econometric or theoretical research.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i>			
	8.2. <i>Study Performance</i>			
	None.			
	8.3. <i>Examination Performance</i>			
	Module exam (60 min).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	WiSe / SuSe (irregularly).			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Klaus Wälde.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English. For the literature, please see the web page again.			

Topics in Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Statistics and Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata, • have an understanding of the content of the topics discussed in the course. 		
4.	Content	This course has a focus on applied econometrics and statistics. Students will learn about a number of important econometric techniques (for example: OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). But they will also see how these techniques are applied in econometric practice, e.g. through the discussion of scientific articles. Furthermore, students will learn content-wise about important topics that econometric analyses are applied to.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	Introductory Econometrics		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. <i>Active Participation</i> Yes 8.2. <i>Study Performance</i> None. 8.3. <i>Examination Performance</i> Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	WiSe / SuSe (irregularly)		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English. Literature: see Jogustine.		

Topics in Empirical Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3180	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Empirical Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
15.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.			
16.	Content			
	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
17.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy (International Economics, Public Policy). As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
19.	Prerequisites			
	None.			
20.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or term paper with presentation.			
21.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
22.	Periodicity			
	Winter Semester (irregularly).			
23.	Module Representative and full-time Lecturers			
	JProf. Dr. Iryna Stewen.			
24.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Topics in Environmental Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2180	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	... (03.)			
	a) Lecture (compulsory, 03.897.2180)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory, 03.897.2185)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies The course introduces students to the fundamentals of environmental economics and of the economics of climate change. Participants are expected to contribute with a presentation on a subtopic of their own choice and a term paper.			
4.	Content Environmental externalities, costs of emission reduction, policy instruments, the economics of international environmental agreements, costs of climate change.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester (irregularly)			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Dr. Stefanie Brilon			
12.	Further Information Language: English. Literature: A reading list will be given during the course.			

Research Module Public Policy

Research Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)
M.03.897.3990	M.03.897.3990	M.03.897.3990	M.03.897.3990	M.03.897.3990
1.	S	S	S	S
	Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Digital Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Population Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics and Psychology (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Empirical Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Health Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Study Performance None. 8.3. Examination Performance Term paper and presentation.			
9.	Value in the final score			

Research Module Public Policy

6/120 = 5%.

10.	Periodicity SuSe / WiSe.
11.	Module representatives and full-time lecturers Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Klaus Wälde
12.	Other information Language of Instruction: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.

Research Module Free Part

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>Seminar International Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar International Finance and Growth (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar International Trade (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Development and Growth (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Public Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Microeconomics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Behavioral Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Macroeconomics and Labor (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Digital Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Labor Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Economics and Psychology (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Computational Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Empirical Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Health Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Statistics and Econometrics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Services (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Markets (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Corporate Finance (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Corporate Governance (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size	Limited to 15 participants.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.		
4.	Content	Current research topics from the respective field.		
5.	Module Applicability	As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public policy and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		

6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.
7.	Prerequisites
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms <i>8.1. Active Participation</i> <i>8.2. Study Performance</i> <i>None.</i> <i>8.3. Examination Performance</i> Term paper and presentation.
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.
10.	Periodicity SuSe / WiSe.
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde, Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen, Prof. Dr. Daniel Schunk
12.	Other Information Language of Instruction: English.

Free Part Modules from Management (mostly in German)

Logistics and Management

Management Science/Operations Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3110	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management Science/Operations Research (03.996.3110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Logistikplanung. Die Lehrveranstaltung ist als Grundlagenveranstaltung konzipiert und stellt die fundamentalen Modelle und Methoden bereit, wie sie in weiterführenden Veranstaltungen des Logistikmanagements benötigt werden. Viele wichtige ökonomische und technische Entscheidungsprobleme sind so komplex, dass sie nicht durch simples Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden können. Die Lehrveranstaltung vermittelt hierzu Modelle und Verfahren zur Entscheidungsunterstützung aus dem Bereich der Optimierung, die zur besseren Beschreibung, Analyse, Planung und Steuerung von entsprechenden Prozessen dienen. Anwendungsbereiche liegen in Produktion und Logistik, aber auch in den Gebieten Qualitätssicherung, Marketing, Investitions- und Finanzplanung, Projektplanung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Banken und Versicherungen, in technischen Anwendungen und in den Natur- und Sozialwissenschaften.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.

Transportlogistik from SoSe 2024 Transportation (engl.)				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.3120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Transportlogistik (03.996.3120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen klassifizieren und in Modelle einordnen können. Sie erhalten einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und -disposition eingesetzt werden.			
4.	Inhalte Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme. Im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung; • Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenstern und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12. **Sonstige Informationen**

Unterrichtssprache: Deutsch.

Empfohlene Literatur:

[Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1

[Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7

[Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005

[Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005

[Toth and Vigo, 2014] Toth, P. and Vigo, D.: Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications. Philadelphia: SIAM, 2014. – ISBN 978-1-611973-58-7

Revenue Management from SoSe 2024: replaced by Programming Operations Research Models and Methods (engl.)				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.3130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Revenue Management (03.996.3130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen lernen, unter welchen Voraussetzungen Revenue Management (RM) Methoden eingesetzt werden können und welches Potential diese bieten. Sie sollen die RM Instrumente verstehen, um über deren Einsatz zu entscheiden, Ergebnisse kritisch zu beurteilen und Instrumente im konkreten Anwendungskontext weiter zu entwickeln bzw. bei der Entwicklung zu helfen.			
4.	Inhalte Behandelt werden ausgewählte Modelle und Methoden der Preisdifferenzierung, Kapazitätssteuerung und Überbuchungssteuerung, dargestellt an typischen Beispielen aus Anwendungsbereichen Personenluftverkehr, Autovermietungen, Hotellerie, Gütertransport, Einzelhandel u.a.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester, Start: WiSe 2023/24			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • [Klein und Steinhardt 2008] Klein, R. ; Steinhardt, C.: Revenue Management. Berlin, Heidelberg : Springer, 2008. – ISBN 978-3-540-68843-3 • [Phillips 2005] Phillips, R.L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press, 2005 • [Talluri und van Ryzin 2004] Talluri, K.T. ; van Ryzin, G.J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, 2004 			

Standortplanung und Netzwerk-Design from WiSe 2023/24: Location Planning and Network Design (engl.)				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.3140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Standortplanung und Netzwerk-Design (03.996.3140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheet Software oder Modellierungssprachen anwenden können.			
4.	Inhalte Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Lieferzuverlässigkeit. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken. Im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle • Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location • Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots WiSe 2022/23 (digital), danach jährlich im SoSe			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>[Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995</p> <p>[Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978-3486235869</p> <p>[Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557</p>
-----	--

Heuristische Optimierungsverfahren				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Heuristische Optimierungsverfahren (03.996.3150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, aus welchen Komponenten Heuristiken bestehen, wie man die Leistungsfähigkeit unterschiedlicher heuristischer Verfahren analysieren kann und wie sie selbst solche Verfahren für die Lösung bekannter oder neuer Aufgabenstellungen entwickeln können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung Heuristische Optimierungsverfahren beschäftigt sich mit der Beschreibung, Konstruktion und Analyse von Heuristiken. Heuristiken sind Algorithmen, die ein gegebenes Optimierungsproblem mit einem akzeptablen Aufwand möglichst gut zu lösen versuchen. Sie werden benötigt, da die meisten praktisch relevanten Optimierungsprobleme schwierige Probleme sind (NP-schwer im Sinne der Komplexitätstheorie). Vorlesung und Übung stellen grundlegende Methoden zur Analyse von Laufzeit und Performance von Heuristiken bereit. Ferner werden - im Sinne eines universellen Werkzeugkastens – bewährte heuristische Prinzipien vorgestellt und an Beispielen aus den Bereichen Transportlogistik, Produktion und Standortplanung sowie der Optimierung in Graphen veranschaulicht. Die behandelten (meta-)heuristischen Verfahren umfassen Greedy-Algorithmen, Lokale Suche, Very Large-Scale Neighborhood Search, Variable Neighborhood Search (VNS, VND), Lagrange-Heuristiken, GRASP, Tabu Search, Simulated Annealing, Genetische Algorithmen, Ameisen-Algorithmen. In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten heuristischer Verfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool).			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus den Veranstaltungen Operations Research/Management Science und Einführung in die Programmierung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min, Gewichtung 50 %) und Referat (Gewichtung 50 %)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Unregelmäßig im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12. **Sonstige Informationen**

Unterrichtssprache: Deutsch.

Mindestteilnehmerzahl: 6, andernfalls wird die Veranstaltung nicht angeboten.

Empfohlene Literatur:

E. Aarts, J.K. Lenstra: Local Search in Combinatorial Optimization, Wiley, 1997.

D. Corne, M. Dorigo and F. Glover: New Ideas in Optimization, McGraw Hill, 1999.

K. Doerner, M. Gendreau, P. Greistorfer, W.J. Gutjahr, R.F. Hartl, M. Reimann (Eds.), Metaheuristics, Progress in Complex Systems Optimization, Springer, 2007.

F. Glover, M. Laguna: Tabu Search, Kluwer Academic Publishers, 1997.

V. Maniezzo, T. Stützle, S. Voß, Matheuristics, Hybridizing Metaheuristics and Mathematical Programming, Springer, 2009.

Z. Michalewicz, D.B. Fogel: How to Solve It: Modern Heuristics, Springer, 1999.

W. Michiels, E. Aarts, J. Korst, Theoretical Aspects of Local Search, Springer, 2007.

C. Reeves (ed.): Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill, 1995.

F. Rothlauf: Design of Modern Heuristics, Springer, 2011.

Information Systems

Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.3210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen (03.996.3210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung entwickeln die Studierenden in Gruppen unter Betreuung des Dozenten ein selbst gewähltes webbasiertes Anwendungssystem. Alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Erstellung des Anwendungssystems notwendig sind, werden in der Vorlesung/Übung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Hausarbeit und Referat.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf, JProf. Dr. Paul Kaufmann.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Intelligent Information Systems				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.3220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Intelligent Information Systems (03.996.3220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen In der Vorlesung "Intelligente Informationssysteme" beschäftigen wir uns mit Methoden der Künstlichen Intelligenz, welche in Informationssystemen eingesetzt werden können. Motivation für die Vorlesung ist, dass die Automation durch und in Informationssystemen in den nächsten Jahren noch einmal deutlich zunehmen wird. Voraussetzung für eine selbständige und automatisierte Abarbeitung von Aufgaben durch Informationssysteme sind Optimierungs-, Such- und Klassifikationsverfahren, welche automatisiert Daten verarbeiten und Entscheidungen vorbereiten oder treffen. Im Rahmen der Vorlesung und integrierten Übung erwerben die Studierenden Wissen zu den Grundlagen von derartigen Systemen und wenden diese an kleineren praktischen Beispielen an. Relevante Bereiche hierbei sind die <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Problemen, • unterschiedliche Arten von Suchverfahren, • Maschinelles Lernen und Künstliche Neuronale Netze, • unterschiedliche Arten von Optimierungsverfahren sowie die Grundlagen der Aussagenlogik. 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Planungssysteme • Modellbildung • Exakte und heuristische Lösungsverfahren • Evolutionäre Algorithmen • Neuronale Netze • Logik • Agenten und Multiagentensysteme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.

Data Analytics				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3282	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Data Analytics (03.996.3282)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen mit Hilfe von Anwendungen in praktischen Szenarien Grundlagen im Bereich statistische Prognoseverfahren, Datamining Techniken, Business Intelligence, Business Analytics und Decision Support Systems, Umgang mit großen Datensätzen (Datenanalyse) und Keyword Advertising.			
4.	Inhalte			
	<p>Klassischerweise wird der Begriff Decision Support System (DSS) als computergestütztes Planungs- und Informationssystem definiert, welches die Entscheidungsvorbereitung auf den Führungsebenen vorbereitet bzw. unterstützt, jedoch die Entscheidung nicht selbst trifft. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der IT sowie der flächendeckenden Verbreitung des Internets scheint diese Definition vielfach überholt zu sein, da eine Vielzahl von Decision Support Systems heutzutage völlig autonom und oftmals in Echtzeit nicht ausschließlich strategische, sondern auch operative Entscheidungen treffen (z.B. Finanztransaktionen im Investmentbanking, Real Time Bidding im Online Marketing oder Airline Revenue Management Systeme).</p> <p>Das übergeordnete Ziel dieser Veranstaltung ist die Entwicklung eines (operativen) Decision Support Systems am Anwendungsfall des Suchmaschinenmarketings (oder Keyword Advertising). Die Vorlesung ist daher in zwei Hauptteile gegliedert. Nach einem einführenden Teil zu DSS und angrenzenden Themenbereichen wie Business Intelligence, Data Warehousing oder Data Mining, richtet der zweite Teil der Vorlesung den Fokus auf das Thema Suchmaschinenmarketing, (Keyword-) Auktionen und Bidmanagement.</p> <p>Das Ziel der begleitenden Übungen ist es in Gruppenarbeit ein DSS zu entwickeln, das für ein vorgegebenes Portfolio von Keywords die „optimale“ Bietstrategie bestimmt. Die entwickelten Systeme treten unter realistischen Bedingungen im Rahmen eines Keyword Advertising Simulation-Programms gegeneinander an und dem Gewinner wird ein Preis in Aussicht gestellt.</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decision-Making Process • Decision Support Systems and concepts • Data Mining, Predictive Analytics • Business Intelligence and Data Warehousing • Keyword Advertising and Bidmanagement • Stochastic Simulation • Game Theory: Generalized First/Second Price Auction 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundlagenkenntnisse in Statistik/Stochastik und Operations Research sowie ein vorheriger Besuch der Veranstaltung EDV. Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache R sind von Vorteil, werden aber im Rahmen der Übungen vermittelt.			

7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Hausarbeit und Referat.
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.

Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.3265	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Projektarbeit (03.996.3265) Projekt/Projektseminar (P)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte Werden in Absprache mit einer Betreuerin oder einem Betreuer am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik festgelegt. Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Lehrstuhl-Website.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Schriftliche Ausarbeitung in Form einer Hausarbeit.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Sommer- oder Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Computational Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Computational Intelligence (03.996.32...)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen die Prinzipien der „Computational Intelligence“ (CI) Methoden und deren Anwendung verstanden haben, in der Lage sein, selbstständig anwendungsnahe Simulations- und Optimierungsprobleme zu modellieren, zugehörige Zielmetriken festzulegen und diese Probleme mit den Methoden der CI zu lösen.			
4.	Inhalte			
	<p>Natürliche und insbesondere biologische Systeme werden im Forschungsgebiet der „Computational Intelligence“ (CI) zum Vorbild genommen, um algorithmische Lösungsstrategien für Optimierungsaufgaben zu entwickeln, die für konventionelle computergestützte Verfahren zu groß, zu komplex oder nicht vollständig definiert sind. Insbesondere im Kontext der immer intensiveren Digitalisierung und dem damit einhergehenden Anwachsen verfügbarer Daten- und Informationsquellen, werden naturinspirierte Optimierungsverfahren nicht nur für Entwurfsaufgaben aus Ingenieurwissenschaften, sondern auch zunehmend für Aufgaben aus Wirtschaftswissenschaften, wie der Betriebsausbauplanung, Prozessoptimierung, Marktanalyse und Logistik, essentiell.</p> <p>Die Vorlesung führt kurz in Modellierung technischer und betriebswirtschaftlicher Systeme ein, bevor Verfahren der CI, beispielsweise Genetische Algorithmen, Evolutionäre Strategien, Partikel-Schwarm Optimierer und Ameisenalgorithmen, vorgestellt werden. In den Übungen werden die erlernten Verfahren auf kleine und praxisrelevante Aufgaben angewandt.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf und JProf. Dr. Paul Kaufmann.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.			

General Management

Organizational Behavior				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4021	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Organizational Behavior (03.996.4021)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen in der Veranstaltung grundlegende Bestimmungsgrößen des Verhaltens in Organisationen kennenlernen. Auf der Basis konzeptioneller und empirischer Befunde erarbeiten sie relevante Einflussfaktoren auf Individueller, Gruppen- und Organisationsebene und sollen verstehen, welche Wechselwirkungen zwischen diesen Ebenen bestehen. Die Teilnehmer lernen organisationales Verhalten als komplexes Phänomen kennen und sollen sich vor diesem Hintergrund kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche Ansatzpunkte Organisationen zur Beeinflussung des Verhaltens ihrer Mitarbeiter haben. In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.			
4.	Inhalte 1. Individuumsebene (z.B. Persönlichkeit, Wahrnehmung, Motivation, Einstellung, Stress) 2. Gruppenebene (z.B. Kommunikation, Entscheidungsprozesse, Führung, Macht und Mikropolitik) 3. Organisationsebene (z.B. Organisationsstrukturen und -kulturen)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%). Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jana Oehmichen.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). Organizational Behavior, 15. Aufl., Prentice Hall			

Marketing

International Market-Oriented Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.4110	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	International Market-Oriented Management (03.996.4110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende wenden die vorhandenen Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings an und vertiefen diese anhand aktueller Fragestellungen und Beispiele aus dem internationalen Marketing. Sie entwickeln daraus ein tiefergehendes Verständnis für die internationale Unternehmenstätigkeit vor dem Hintergrund des verstärkt globalen Wettbewerbs.			
4.	Inhalte Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präsenste Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Market Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Market Research (03.996.4140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden lernen quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.			
4.	Inhalte Market Research – Quantitative Methoden: <ul style="list-style-type: none"> • Faktorenanalyse • Clusteranalyse • Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Conjoint-Analyse Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert, welche zu den Interdependenzanalysen gehören. Der zweite Teil behandelt Formen der Dependenzanalyse, wobei neben der Regressionsanalyse auch die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Varianz- und Conjointanalyse behandelt werden. In der Übung sollen aufbauend auf der Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing Instruments				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Instruments (03.996.4120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Konzeption und dem Rollout von Produktwelten. In diesem Zusammenhang wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für das Produktmanagement vermittelt. Dabei geht es auch um die Entwicklung einer unternehmerischen Grundhaltung, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert. Für ein erfolgreiches Produktmanagement gilt es, beginnend mit der strategischen Analyse die Rahmenbedingungen und die Entwicklungen an den Märkten zu verstehen. Auf dieser Basis werden schlussendlich Entscheidungen bezüglich der Produktgestaltung und -positionierung getroffen. Der Aufbau einer ergänzenden Markenwelt dient schließlich zur Vervollständigung der Gestaltung einer marktgerechten Leistung. Die so konzipierte Leistung an den Markt zu bringen, ist schließlich die Aufgabe im Rahmen des Rollouts. Die Veranstaltung Marketing Instruments thematisiert in diesem Kontext relevante Fragestellungen rund um das Thema Bepreisung von Produkten sowie deren Kommunikation. Darüber hinaus werden Grundüberlegungen zum Vertrieb der konzipierten Produkte angestellt. Schlussendlich kommt dem Produktmanager die Aufgabe der Kontrolle von Marketing-Aktivitäten zu. Diesen Aspekt greift die Veranstaltung abschließend auf. Durch die präsentierten Inhalte sowie die ergänzende Besprechung von Fallstudien und Übungen wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für die Konzeption und die Möglichkeiten der Vermarktung von Produktwelten vermittelt. Basierend auf diesen Erkenntnissen sollen die Studierenden in der Lage sein, durch Rückgriff auf ein breites Repertoire an möglichen Gestaltungsoptionen, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Im Ergebnis sollten letztlich Lösungskonzepte im Rahmen des Produktmanagements entwickelt werden können, die den Anspruch haben, sich am Markt zu bewähren.			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse als Grundlage der Planung von Produktwelten • Konzeption von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Produktgestaltung und Markenbildung) • Rollout von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Bepreisung, Kommunikation und Vertrieb) • Kontrolle der Marketing-Aktivitäten 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)</p>			

9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Marketing Intelligence (03.996.4180)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzeptionieren und zu planen sowie in diesem Zusammenhang den adäquaten Methodenmix zu finden. Studierende erlernen den Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten. Besonderes Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.			
4.	Inhalte Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketingwissen aus relevanten Marketinginformationen. Dabei liegt der Schwerpunkt zunächst auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie auf methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketingdaten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketingwissen verdeutlicht, wie z. B. Data-Mining und verschiedene Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen: Zum einen die Verwendung als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen die Bedeutung für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien bzw. Reading Lectures vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.			

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing in China and Japan				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.4150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Marketing in China and Japan (03.996.4150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Die Studierenden sind in der Lage aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen insbesondere in Asien-Pazifik (Schwerpunkt China und Japan) zu analysieren und im Kontext der Entwicklung von Marketing-Strategien zielentsprechend zu beurteilen. Die Bewertungs- und Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz zur Entwicklung von Markteintritts- und Marktdurchdringungsstrategien in einem dynamischen und komplexen Umfeld wird entscheidend verbessert. Nach Absolvieren des Moduls wissen die Studierenden wie Unternehmen ihre Marketing- und Innovationsstrategien unter Bedingungen des globalen Wettbewerbs zur Steigerung des Unternehmenserfolgs entwickeln und einsetzen. Das Verständnis für andere Unternehmens- und Entscheidungskulturen wird nachhaltig erweitert. Die Kompetenz der Studierenden eigene Strategien im internationalen Umfeld zu generieren wird erhöht. Methoden und Instrumente des strategischen Managements werden erlernt.			
4.	Inhalte Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Besuch des Moduls „Marketing Instruments“ (M.03.996.4120) empfohlen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.			

Cross-Channel Management and Social Media

Decision-Making and Consumer Psychology				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.4300	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Decision-Making and Consumer Psychology (03.996.4300)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Understand problems and choice decisions in retail environments Learn to know different decision-making styles Receive insights into managerial instruments to guide decisions in retailing Get an overview of typical choice biases and irrational consumer behavior in retailing Discuss implications of decision-making biases for public policy Develop capabilities to improve own decision-making for problems under uncertainty			
4.	Inhalte Individual decisions by managers and consumers shape the retail environment, but also the daily living in general. This course provides insights into decision-making processes from both a psychological and managerial point-of-view. Specifically, people use different decision-making styles to solve problems that they encounter. The lecture will give insights into the outcomes of different decision-making styles for different types of problems and how coordinated decision-making processes can be optimized under uncertainty. Moreover, decision-making will be analyzed at different levels of the retail environment. On the managerial level, managers are required to constantly make decisions with regards to collaboration with suppliers and the coordination of the demand side. This course will give an overview of different instruments that can support decision-making in companies. Furthermore, consumers have to make multiple decisions during their information search, purchase and consumption. Students will learn to know how consumer decisions deviate from optimal choices due to irrational decision-making. Finally, an ongoing debate in public policy discusses whether and how consumers should be nudged towards making more sustainable choices. Students will participate in this discussion by exploring how regulatory interventions influence consumers' choice outcomes. In sum, this course will give insights into decisions and choice biases regarding 1) general psychological mechanisms, 2) outcomes at the managerial level, 3) consumer outcomes, and 4) public policy interventions. The overall aim of this course is to highlight the role of conscious and unconscious information processing, and how people can make better decisions under uncertainty with coordinated decision-making processes. The course is useful to guide future managers in their daily problem-solving in companies.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			

10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.

The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media (03.996.4310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculornormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> Learn to know new perspectives on cultural and consumption-related trends Understand the conditions under which cultural trends and consumer trends emerge (and fade) Receive insights into the psychological mechanisms of consumer “dreams” Discuss creative experiences and the developments of trends with actors from popular culture Develop capabilities to integrate creative thinking with systematic research and analysis. 			
4.	Inhalte			
	<p>“Following one’s own dream” is a defining attribute of Western cultures that represents a highly individualistic orientation. “Dreams” exemplify very strong consumer aspirations that typically reach their peak moments during early adolescence, but are still influential for consumption in later life stages. Beyond the individual effects, these needs and aspirations can accumulate into whole waves of consumer demands (i.e., trends) and subsequently shape culture and consumption for decades. But to what extent do we self-determine our dreams and how strongly are dreams influenced by the societal trends seeded through media, and more recently, through social media?</p> <p>Anecdotal evidence suggests that the pioneers of Western cultures as well as the most successful artists of our time transferred projected self-concepts from “dreams” into trends such as “Sturm und Drang” (Johann Wolfgang von Goethe) or “Grunge” (Kurt Donald Cobain). Also many consumer industries center around the creation and communication of “dreams”, relating to products and services. Advertising commonly uses the significance of trends in popular cultures in the use of brand associations, the collaboration with popular actors, and the adoption of cultural aesthetics and meanings. Conversely, music from TV commercials reaches top positions in billboard charts (e.g., Coke), modern consumption becomes the subject of art (e.g., Andy Warhol), and sometimes even whole film plots happen to be centered around product placements (e.g., Cast Away). Brand advertising is therefore one prominent – but not the only – avenue in which consumer research meets trends in popular culture.</p> <p>As these trends seem to be strongly linked with mechanisms in consumer behavior, the observed links may provide new perspectives and innovative insights into trend development as well as open up new possibilities for brand positioning. However, one of many questions both for artists and brands is for example to what extent they should rely on their unique resources (talent) and to what extent they should align themselves to current trends in the marketplace.</p> <p>This course is designed to assess the “fabrics of dreams”, that is, the ideological material that creates needs and aspirations and accumulates into trends. Students will analyze conditions under which trends in popular cultures emerge and learn to know psychological mechanisms from consumer research. The course will feature discussions with artists and industry representatives to receive insights into the process of cultural material production and discuss these insights based on empirical findings from consumer research. The course will also provide an outlook on future uses of online social media for trend origination and spreading and its impact on individual consumers and cultural developments.</p> <p>This course is relevant for students interested in arts, media, marketing, psychology, and sociology.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit (30%) in Form einer Interaktiven Gruppenarbeit mit sozialen Medien, in der Themeninhalte des Kurses durch Studierende selbständig reflektiert und in den sozialen Medienkontext (Blogs) gebracht werden.</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Oliver Emrich.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.</p>

Cross Channel Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.996.4320	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Cross Channel Management and Personalization (03.996.4320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Students			
	<ul style="list-style-type: none"> • learn to know managerial concepts of cross-channel management • understand consumer behavior in the interaction between physical and digital environments • apply experimental methods for field experiments in companies • discuss developments in technologies and artificial intelligence 			
4.	Inhalte			
	<p>The coordination of different communication and distribution channels has become one of the most important challenges in management. Companies increasingly invest into building up new departments that interlink interdisciplinary managerial functions such as marketing, sales, strategy, and information technologies. The change process in companies is known as “multi-channel”, “cross-channel”, or “omni-channel” management and denotes a) the optimization of the overall channel performance by accounting for potential channel conflicts, b) the seamless channel coordination of retail mix instruments for customer acquisition, retention, and development, and c) the strategic and operational integration of marketing-, sales-, service-, and logistic activities in the physical and digital retail environment. The course will prepare students for managerial positions in this growing field.</p> <p>The course covers cross-channel management topics such as strategy & positioning, segmentation & targeting, experience management, retail mix integration, personalization, behavioral mechanisms, social response, smart applications, and connectivity. The first part of the course takes the managerial perspective on measuring and managing customer equity as the central driver for performance optimization and disentangles potential conflicts in steering customers across channels successfully. Students will learn how to manage relationships with customers by 1) understanding and designing customer journey experiences, 2) integrating and analyzing data from various channel sources, and 3) personalizing digital environments according to individual customer attributes. In the evolving new data-rich retail environment, managers are increasingly challenged to use empirical insights which requires high methodological competences. In this course, students will learn to know and apply experimental research methods to conduct field experiments in companies. The second part of the course will investigate how consumers perceive the use of different channels and how their behavior is influenced by incentives, appeals, and subtle cues. As consumers increasingly spend their time online, their interaction with the digital environment is designed to include a social response – a human touch that makes consumers build up relationships with the company, even if the interaction is only digital. The course outlines future developments in smart applications, artificial intelligence and their implications for retailing. Finally, the course integrates concepts to use social networks in which consumers increasingly gain influence through social media.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit in Form eines Experimental-Design (30%).</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.</p>

Management and Digital Transformation

Management in der digitalen Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4410	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management in der Digitalen Transformation (03.996.4410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden entwickeln Gestaltungskompetenzen für das Management in der digitalen Transformation. Durch die Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, die Implikationen der digitalen Transformation für das Management auf unterschiedlichen Organisationsebenen (z.B. Unternehmensebene, Individuumsebene, Technologie) zu analysieren und Ansatzpunkte für das unternehmerische Handeln abzuleiten.			
4.	Inhalte Überblick und aktueller Stand der digitalen Transformation; Technologische Grundlagen und Trends; Wettbewerb in der digitalen Ökonomie; Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung; Digitale Geschäftsmodelle; Management digitaler Innovation; Auswirkungen auf die Organisationsgestaltung; Auswirkungen auf Führung und Personalmanagement; Digitaler Wandel und Veränderungsmanagement; Digitale Arbeitsgestaltung; Datenbasierte Unternehmensentscheidungen; Implikationen für Wirtschaftspolitik und Regulierung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudie (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Projektseminar Management und Digitale Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4485	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Projektseminar Management und Digitale Transformation (03.996.4485) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Im Projektseminar erwerben die Studierenden praktische Kompetenzen in der Konzeption, Planung und Durchführung eines praktischen Projekts bzw. angewandten wissenschaftlichen Projekts im Bereich Management und Digitale Transformation. Sie sind in der Lage auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse konkrete praktische oder wissenschaftliche Problemstellungen in Projektteams zu bearbeiten.			
4.	Inhalte Aktuelle Problemstellungen im Bereich Management und Digitale Transformation in Kooperation mit Unternehmen und/oder angewandte Forschungsprojekte des Lehrstuhls (je nach Verfügbarkeit) in den Themenfeldern Digital Strategy, Digital Business Models, Digital Entrepreneurship, Digital Innovation, New Work, Blockchain-Technologie bzw. Distributed Ledger Technology.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Präsentation (40%) und Projektbericht (60%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Free Part Modules from Accounting and Finance (mostly in German)

Financial Accounting

Internationale Rechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1110	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Rechnungslegung (03.C52.1110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
4.	Inhalte Ziele, Grundsätze und zentrale Bilanzierungsfragen nach IFRS im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung nach HGB. Bedeutung der IFRS für Besteuerung und Controlling. Nicht behandelt werden spezielle Fragen der Konzernrechnungslegung nach IFRS.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Konzernrechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Konzernrechnungslegung (03.C52.1120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen 1. Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. 2. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. 3. Förderung der Befähigung, einen Konzernabschluss nach HGB oder IFRS aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren.			
4.	Inhalte In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse (03.C52.1130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. Förderung der Befähigung, Jahresabschlüsse zielgerecht zu gestalten und zu analysieren.			
4.	Inhalte			
	Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p><u>Empfohlene Literatur:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Coenenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage)• Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage)
-----	---

Unternehmensbewertung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Unternehmensbewertung (03.C52.1140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Förderung der Befähigung, unterschiedliche Verfahren zur Bewertung von ganzen Unternehmen oder Unternehmensanteilen anzuwenden und zu beurteilen.			
4.	Inhalte Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage) • Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage) 			

Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1180	180 h	1 bis 2 Semester	2.-3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I (03.C52.1150) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II (03.C52.1160) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Fallstudien der Konzernrechnungslegung (03.C52.1170) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Fallstudien der internationalen Rechnungslegung (03.C52.1170) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
4.	Inhalte <i>Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I:</i> Ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung werden im ersten Teil der Vorlesung die Reaktionen des Gesetzgebers aber auch der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche in der Wirtschaftsprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison. Praktische Erfahrungen werden jeweils durch den Referenten dargestellt. <i>Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II:</i> Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase. <i>Fallstudien der Konzernrechnungslegung:</i> Die Lehrveranstaltung ist in unterschiedliche Themenbereiche der Konzernrechnungslegung (von Aufstellungspflicht bis hin zur Prüfung eines Konzernabschlusses) unterteilt. Hierbei wird jedem Thema eine kurze Darstellung der Theorie (HGB und IFRS) vorangestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Hierbei stellen die Referenten jeweils eigene Erfahrungen aus der Praxis dar. <i>Fallstudien der internationalen Rechnungslegung:</i> In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Standards der IFRS – nach Themenbereichen zusammengefasst – behandelt, wobei Sonderfälle wie Versicherungsverträge, Landwirtschaft, etc. ausgeklammert sind. Anwendungsbereich, Kernaussagen sowie Aufbau eines jeden behandelten Standards werden kurz dargestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Praktische Erfahrungen sowie eine kritische Auseinandersetzung werden jeweils durch die Referenten dargestellt bzw. vorgenommen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			

7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Setzt sich aus 2 Modulteilprüfungen zusammen
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I im Wintersemester. Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II im Sommersemester. Fallstudien der Konzernrechnungslegung im Wintersemester. Fallstudien der internationalen Rechnungslegung im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externe Lehrbeauftragte.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Von den angebotenen vier thematisch zusammengehörenden Wahlpflichtveranstaltungen sind insgesamt zwei zu wählen. Eine Teilnahme an der Veranstaltung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung II“ setzt einen Besuch der Veranstaltung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“ nicht voraus. Die Veranstaltungen bauen inhaltlich nicht aufeinander auf. Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Semester alle Veranstaltungen angeboten werden können, insbesondere bei zu niedriger Teilnehmerzahl (<15). Aus diesem Grund melden Sie sich bitte unbedingt in der ersten oder zweiten Lehrveranstaltungsanmeldephase zu den Veranstaltungen des Moduls an, damit frühzeitig bekanntgegeben werden kann, ob die Veranstaltung wie geplant stattfinden kann.

Taxation

Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI(Ne))	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (03.C52.1230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, 4. die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmenschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden, 5. die körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden, 6. die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können, 7. den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln, 8. Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können.			
4.	Inhalte Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Internationale Ertragsbesteuerung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Ertragsbesteuerung (03.C52.1210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	9. die grundlegenden Prinzipien und Methoden zur Vermeidung der doppelten Besteuerung zu verstehen und anzuwenden,			
	10. die grundlegenden Kenntnisse im Bereich des deutschen Außensteuerrechts und des Doppelbesteuerungsabkommens zu verstehen und sachgerecht Fälle selbständig lösen zu können,			
	11. die grundlegenden Inhalte der EuGH-Rechtsprechung nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung behandelt die Grundlagen des deutschen Außensteuerrechts, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, Grundzüge der EuGH-Rechtsprechung und ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung. Es werden Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden 2014 (über den OPAC online zugänglich).• Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Aufl., Heidelberg 2014.• Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2016.• Scheffler, Wolfram: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009.• Weber-Grellet, Heinrich: Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., München 2016.• Wilke, Kay-Michael: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 13. Aufl., Herne u. Berlin 2016.
-----	---

Steuerbilanzen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Steuerbilanzen (03.C52.1220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, 1. die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden 2. die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden 3. die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen 4. wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren.			
4.	Inhalte Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung. Erörtert werden insbesondere – vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung – die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.xxxx	180 h	1 Semester	2./3.. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	... (03.C52.)			
	a) Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen (03.C52.xxxx) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, hinsichtlich der a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen" - internationale Sachverhalte bezüglich ihrer steuerlichen Bedeutung zu beurteilen; b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen" - Prinzipien der steuerlichen Regelungen in Unternehmensverkaufs- und Unternehmenskauffällen zu beherrschen, Grundprinzipien des Umwandlungssteuergesetzes systematisch anzuwenden.			
4.	Inhalte Die Veranstaltung befasst sich mit Fragen der Besteuerung im Falle von Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie gruppeninternen Umstrukturierungen. Erarbeitet werden v.a. grundlegende Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes (z.B. für Verschmelzung, Einbringungen und Spaltungen) sowie steuerliche Folgen im Zusammenhang mit nationalen und internationalen Strukturen. Ferner berücksichtigt die Veranstaltung aktuelle Fragen der Besteuerung international tätiger Unternehmen. Berücksichtigt werden insbesondere neue Entwicklungen im Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht, dem Außensteuerrecht sowie im Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Zur Verdeutlichung der gesetzlichen Regelungen werden praxisrelevante Fälle diskutiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme - Vorlesung „Internationale Ertragsbesteuerung“ - Vorlesung „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Angelika Thies			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Als begleitende Lektüre seien einschlägige steuerliche Fachzeitschriften empfohlen.			

Steuerrecht I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1260	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Allgemeines Steuerrecht (03.135.14115) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Einkommenssteuerrecht (03.135.14112) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Sommersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können			
4.	Inhalte a) Allgemeines Steuerrecht: Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, steuerliches Verfahrensrecht, steuerliche Rechtsschutzmöglichkeiten b) Einkommenssteuerrecht: Einkommensbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: – Fehrenbacher, Steuerrecht / Jakob, Abgabenordnung – Jakob, Einkommensteuerrecht, (weitere Literatur s. Homepage der Lehrstühle)			

Steuerrecht II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52. 1280	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Umsatzsteuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Wintersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können.			
4.	Inhalte a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht: Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmern und Personengeschaftern (Einkommensteuer), Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer), Grundzüge der Gewerbesteuer b) Umsatzsteuerrecht: Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: – Birk, Steuerrecht / Tipke/Lang, Steuerrecht – weitere Literatur siehe Homepage der Lehrstühle			

Corporate Governance

Corporate Governance deutscher Unternehmen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1310	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Governance deutscher Unternehmen (03.C52.1310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen – Kenntnis und Verständnis der wichtigsten Mechanismen der Corporate Governance – Ökonomische Analyse der Grundprobleme der Corporate Governance – Verständnis rechtlicher Vorschriften zur Corporate Governance			
4.	Inhalte – Grundlagen und Mechanismen der Corporate Governance – Unternehmensleitung durch den Vorstand – Überwachung durch den Aufsichtsrat – Überwachung durch die Aktionäre			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Empirical Corporate Governance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1320	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Empirical Corporate Governance (03.C52.1320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende haben Kenntnis über wichtige Forschungsfragen auf dem Gebiet der Corporate Governance. Studierende können das Grundproblem der Corporate Governance ökonomisch analysieren. Studierende kennen und verstehen ökonometrische Methoden zur Identifikation kausaler Effekte. Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance beurteilen.			
4.	Inhalte Grundlagen der Corporate Governance Empirische Methoden in der Corporate Governance-Forschung Beurteilung von Forschungsbeiträgen in der empirischen Corporate Governance-Forschung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Beurteilung empirischer Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance; Diskussion eines Forschungsbeitrags in Form einer Präsentation. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.			

Corporate Risk Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.xxxx	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Risk Management (03.C52.)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten aus dem Risikomanagement Ökonomische Analyse der Wirkungsweise und der Bedeutung des Risikomanagements			
4.	Inhalte			
	Internes Kontrollsystem Risikomanagement Interne Revision			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation.			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Englisch.			

Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1340	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Wirtschaftsprüfung (03.C52.1340)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende entwickeln ein ökonomisches Verständnis über den Nutzen der Abschlussprüfung Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse der Prüfungstechnik und können diese auf Fallstudien anwenden. Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse zur Rolle des Wirtschaftsprüfers in der Corporate Governance und berufsrechtlichen Vorschriften und können diese auf Fallstudien anwenden.			
4.	Inhalte			
	Die Veranstaltung behandelt die wichtigsten Probleme der Wirtschaftsprüfung von der Prüfungsplanung bis zum Bestätigungsvermerk. Hierbei werden die relevanten Prüfungsnormen systematisch dargestellt und auf die praxisnahen Sachverhalte angewandt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Management Accounting

Performancemessung und Anreizgestaltung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StilNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1410	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Performancemessung und Anreizgestaltung (03.C52.1410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung.			
4.	Inhalte Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (90 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Kostenmanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Kostenmanagement (03.C52.1420)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen und Controlling, erwirbt ein umfangreiches Verständnis für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen, kann praktische Probleme im Controlling konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">– Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al.– Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München.– Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München.– Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München.
-----	---

Value Based Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.1430	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Value Based Management (03.C52.1430)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Der/die Studierende erlangt ein umfassendes Verständnis der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis, erweitert die grundlegenden Kenntnisse hinsichtlich der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung, erwirbt ein umfangreiches Verständnis bezüglich der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung, kann praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.			
4.	Inhalte In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Louis Velthuis.			

12.	Sonstige Informationen
Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch	
Basisliteratur:	
– Young, S. D. und O’Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001.	
– Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.	

Financial Services

Asset Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Asset Management (03.C52. 2210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium, vertiefen wesentliche Bewertungsmodelle auf Finanzmärkten, erlernen die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen, erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.			
4.	Inhalte Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance und Aktives Management.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Private Equity				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2220	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Private Equity (03.C52.2220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden – erlernen wesentliche Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen, – verstehen die Rolle von Informationsproblemen, – verstehen Werttreiber und Vertragsstrukturen.			
4.	Inhalte Behandelt werden drei Themenblöcke: – Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung – Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten – Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Risikomanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.2230	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Risikomanagement (03.C52.2230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curriculumnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden – erlernen wesentliche Risikoformen zu unterscheiden und diese zu modellieren, messen und steuern, – erlernen die finanzwirtschaftlichen Ansätze hinter den Baseler Eigenkapitalvorschriften.			
4.	Inhalte Behandelt werden Marktrisiken, Zinsrisiken, Kreditrisiken, systemische Risiken und operationelle Risiken. Dabei werden jeweils Empirie, Modellierung und Risikomaße vorgestellt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Corporate Finance

Advanced Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.xxxx	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Advanced Corporate Finance (03.C52.)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden - vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium und erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, - sollen hierbei besonders an komplexe Zusammenhänge auf Finanzmärkten herangeführt werden und auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, - erlernen fortgeschrittene Theorien anhand von Modellen und wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, - sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau Fragen der optimalen Investitionsentscheidung sowie Finanzierungsentscheidung auf Märkten mit asymmetrischer Informationsverteilung. Diese Theorien werden anhand aktueller empirischer Literatur im Rahmen der Vorlesung überprüft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Spezialisierungsmodul des M. Sc. In Quantitative Decision Making in Economics and Management Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung im Rahmen einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Behavioral Finance				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.C52.xxxx	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Behavioral Finance (03.C52.)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	The students - learn to solve concrete problems in the field of Behavioral Finance with scientific work, - learn additional statistical and experimental methods, which are essential for the understanding of empirical literature, - learn to apply and test theories from previous courses and new theories by means of scientific papers, which are mainly empirical in nature, - will understand and be able to apply advanced methods and concepts of behavioral economics specifically in the field of finance, - begin to develop their own ideas for a potential master's thesis by working on scientific studies in detail.			
4.	Content			
	Advanced theories from the field of behavioral finance are developed together. These theories will be reviewed on the basis of current empirical literature in the course of the lecture. In the following, students present selected research papers in small groups, which are subsequently discussed in more depth in the tutorial.			
5.	Applicability of the Module			
	As a specialization module in M. Sc. in Accounting and Finance As an elective module in M. Sc. in Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As a specialization module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management As an elective module in M. Sc. and M.Ed. in Business Education.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min; 60%) and in-class presentation (40%).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Andrej Gill			
12.	Further Information			
	Language: English.			

Case Based Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studien- verlaufsplan)	Regelsemester (laut Studien- verlaufsplan)	Leistungs- punkte (LP)
M.03.C52.2420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungs- punkte
	Case Based Corporate Finance (03.C52.2420) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen.			
4.	Inhalte Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Hausarbeit (60 %) und Referat (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Free Part Modules from Quantitative Decision Making in Economics and Management

Process Mining					
Module Identification Number (JOGU-StINe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6310		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Process Mining				
	a) Lecture (compulsory, 03.B98.6310)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Seminar (compulsory, 03.B98.6315)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Teaching the fundamentals of process mining. In addition to the theory of the three basic components of process mining (1) process discovery, (2) conformance check, (3) enhancement, the course's particular focus is on the application of process mining in the areas of business administration and empirical educational and social research. In this context, methodological competencies for the use of data processing tools etc. such as R, Python, SQL as well as agile working in the sense of Scrum are taught. The focus is on getting to know the typical data structure of process mining, the event log, such as for example eye-tracking data and how to handle and analyse it. The goal is not only to become familiar with the data structure itself, but also to understand the steps from data preparation and process visualization to analysis and interpretation. The course consists of a theoretical-conceptual input in the form of a lecture (1 SWS) and practical exercises in the form of a seminar (3SWS), with the goal of applying the theoretical content learned in the lecture in the seminar accompanied by the lecturers independently in a self-organized data project.				
4.	Content <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of process mining • Process Discovery (Processing data to create process models) • Conformance Checking (Comparing target process and actual process) • Enhancement (Applying data to process models) • Data Mining vs. Process Mining (Process KPIs) • Working with event log data from different domains, including eye-tracking data from educational research or data from business practice, for example from purchase or similar processes in an independent project 				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Module exam Presentation and term paper or exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Olga Zlatkin-Troitschanskaia, Dr. Susanne Schmidt				

12. **Further Information**

Language: English

Literature:

- Kerzner, H. (2018). Agile and Scrum. In H. Kerzner (Ed.), Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons.
- Schmidt S, Zlatkin-Troitschanskaia O, Roeper J, Klose V, Weber M, Bültmann A-K and Brückner S (2020). Undergraduate Students' Critical Online Reasoning—Process Mining Analysis. Front. Psychol. 11:576273. doi: 10.3389/fpsyg.2020.576273
- Van der Aalst, W.M.P. (2011). Process Mining: Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes. Springer, Berlin

Official Statistics and Survey Methods					
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6130		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Official Statistics and Survey Methods (03.B98.XXX)				
	a) Lecture (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After passing this module, students should be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • know about legal background and quality guidelines of official statistics • name the registers used by official statistics, describe the structure and key variables and access data or aggregates • name the main statistics in official statistics, discuss the methodological background and quality standards met • name different sampling strategies in the context of business- and household surveys, discuss strength and weaknesses, know consequences for a valid interpretation of statistics • discuss, apply, and evaluate estimation techniques in the context of sampling strategies and their precision (standard errors) and biases • explain and apply different strategies of imputation in the presence of missing values. 				
4.	Content <ul style="list-style-type: none"> - Official statistics introduction, legal basis, independence, quality framework main official statistics - Registers in official statistics business register, dwelling register, register based census - Methodology of business surveys sampling strategy (stratification, Neyman-Tschuprov sample size allocation, other allocation algorithms) - Methodology of household surveys Cluster sampling, Multi-stage sampling - Estimation techniques Horwitz-Thomson estimation, GREG estimation, general calibration methods, small area estimation (overview) - Variance estimation concept of standard error and bias, available software for standard error estimation, bootstrap methods, simulation methods - Imputation methods heuristic methods, multiple imputation and AI-methods (overview) 				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.				
6.	Recommended Participation Requirements Basic statistic course (parameter estimation & hypothese testing)				
7.	Prerequisites				
8.	Forms of Examinations <p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Coursework None.</p> <p>8.3. Module exam Term paper.</p>				

9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.
10.	Periodicity Every Winter Semester
11.	Module Representative and full-time Lecturers Dr. Andreas Berg
12.	Further Information Language: English. Literature: Will be provided at the beginning of the course.

Data Governance				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1. Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
Data Governance (03.B98.XXX)				
a) Lecture (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
b) Tutorial (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2. Group Size	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3. Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies	<p>By the end of the course, students will...</p> <ul style="list-style-type: none"> - be aware of the importance of managing and sharing data, know different possible data sources and what data management entails - know the data life cycle, its individual steps and be able to apply it to their own projects - know the contents of a data management plan, how to write a data management plan, how to implement a plan into data management activities and understand the FAIR data principles - be able to identify different levels of documentation for data, know metadata standards and their importance as well as where to find them - be familiar with the terms Metadata, controlled vocabulary and authority files - be aware of the key aspects regarding formatting, organizing and transforming data - be aware of the risk of handling data carelessly, know strategies for a secure backup and the requirements for long-term archiving - be aware that there are legal and ethical responsibilities regarding data management as well as data rights - know the importance of data security, the distribution and maintenance of access rights as well as methods for increasing the protection of their data - know methods for increasing the protection of data - know about different sources of information for the discovery of research data - have learned how to find data and evaluate it in terms of reusability for research - know about benefits and barriers of data publication, repositories and ways of publishing data - know common standards for data citation and understand persistent identifiers 			
4. Content	In our digital age, (micro) data becomes more important in a rising number of areas and sectors. Therefore, securing standards of proper curation and management of data is more urgent than ever. This course gives a broad introduction into the wide array of knowledge and competences needed for this vital part of working with data. These include data types, data life-cycle, data management plans, documentation and metadata, storage and backup, access control, data publication and the re-use of research data.			
5. Applicability of the Module	As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6. Recommended Participation Requirements	None.			
7. Prerequisites	None.			
8. Forms of Examinations	8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Module exam Term paper or presentation.			
9. Value in the Final Score	6/120 Credit Points.			

10.	Periodicity Every Winter Semester.
11.	Module Representative and full-time Lecturers Stefan Bender.
12.	Further Information Language: English. Literature: Corti, L., Van den Eynden, V., Bishop, L. and Woollard, M. 2019. Managing and sharing research data: A guide to good practice. 2nd. ed. Sage Publishing. A list of required and recommended further readings will be provided at the start of the course.

Free Part Modules from Mathematics (only in German)

Analysis I					
Module Identification Number (JOGU-StlNe)		Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.08.105.1111		369 h	1 Semester	2. Semester	12 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Analysis I				
	a) Vorlesung		4 SWS/60 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung		2 SWS/30 h	99 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Content	Zahlaufbau, Reelle Zahlen als vollständig angeordnete Körper, Überabzählbarkeit von \mathbb{R} , Komplexe Zahlen, Konvergenz von Reihen und Folgen, elementare Funktionen (sin, cos, log, exp, ...), Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Riemann-Integral, Integrationsmethoden, Taylorformel und Taylorreihe, Konvergenzbegriff für Folgen und Reihen oder Funktionen, Potenzreihen, Volumen von Rotationskörpern, Guldinsche Regel			
5.	Module Applicability	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.			
7.	Prerequisites				
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</p> <p>8.2. Study Performance Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</p> <p>8.3. Examination Performance Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>			
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.			
10.	Periodicity	Jedes Semester.			
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.			
12.	Other Information				

Unterrichtssprache: Deutsch

Lineare Algebra und Geometrie I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.08.105.1101	369 h	1 Semester	2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Lineare Algebra und Geometrie I			
	a) Vorlesung	4 SWS/60 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/30 h	99 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 		
4.	Content	<p>Grundlagen der Mengenlehre, Aussagenlogik;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenkalkül; - Standard-Skalarprodukt, Abstand, Winkel, Drehungen, Spiegelungen, Vektorprodukt in $\mathbb{R}^2, \mathbb{R}^3$; - Vektorräume, Basen, Lineare Abbildungen, Basiswechsel, orthogonale Abbildungen; - Determinanten, Cramersche Regel, Volumenformel. 		
5.	Module Applicability	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</p> <p>8.2. Study Performance Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</p> <p>8.3. Examination Performance Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Semester.		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter ist die oder der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozentinnen und Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch		

Einführung in die Stochastik				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.08.105.1120	369 h	1 Semester	3. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Einführung in die Stochastik			
	a) Vorlesung	4 SWS/60 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/30 h	99 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.		
4.	Content	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.		
5.	Module Applicability	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation <i>Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</i></p> <p>8.2. Study Performance <i>Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</i></p> <p>8.3. Examination Performance <i>Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</i></p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Wintersemester.		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch.		

Grundlagen der numerischen Mathematik				
Module Identification Number (JOGU-StlNe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.08.105.1130	369 h	1 Semester	3. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Grundlagen der Numerik			
	a) Vorlesung	4 SWS/60 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/30 h	99 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Grundverständnis zentraler Problemstellungen und Lösungstechniken der Numerischen Mathematik. Dies beinhaltet die Fähigkeit, die Kondition einer Problemstellung und die Stabilität eines Verfahrens zu beurteilen. Verständnis für Modellierung mit numerischen Methoden. Weitergehende Erfahrungen mit der Entwicklung und Analyse numerischer Algorithmen zur Behandlung diskreter Gleichungssysteme und der Approximation von Funktionen.		
4.	Content	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.		
5.	Module Applicability	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i> Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</p> <p>8.2. <i>Study Performance</i> Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i> Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Sommersemester		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch.		

Free Part Modules from Psychology (only in German)

Allgemeine Psychologie				
Modul-Kennnummer (JOGU-StlNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.030	300 h	2 Semester	2/3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung und Psychophysik (02.132.1180) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Allgemeine Psychologie II: Grundlagen der Kognitionspsychologie (02.132.1190) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Vorlesung; 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erwerb von Grundlagen dieser Teilgebiete der Allgemeinen Psychologie (Theorien und empirische Befunde), d. h. einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende u. a.; des Weiteren einen Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde sowie einen Überblick über die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden; in den Semestern wird das überblicksartige Fundament durch spezifische Vertiefungen in ausgewählten Teilgebieten ergänzt			
4.	Inhalte Psychologische Grundlagen der Gebiete Wahrnehmung, Gedächtnis, Aufmerksamkeit, Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen, Sprache, u. a. sowie Einführung in psychophysische Methoden			
5.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> 8.3. <i>Modulprüfung</i> Klausur (90 Minuten)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester (Grundlagen der Kognitionspsychologie) und Wintersemester (Wahrnehmung und Psychophysik).			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Hecht			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.050	300 h	2 Semester	2/3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I: (02.132. 1315) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II: (02.132. 1318) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Vorlesung; 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Kenntnis der Fragestellungen, Theorien, Methodik und Ergebnisse der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung			
4.	Inhalte Fragestellungen, Aufgaben und Ziele der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung; Differentielle Forschungsstrategien; Paradigmen und Theorien der Persönlichkeit; Spezielle Persönlichkeitskonstrukte (Fähigkeitsmerkmale, emotionale und motivationale Merkmale); Bedingungen interindividueller Unterschiede			
5.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine			
8.	Leistungsüberprüfungen <i>8.1. Aktive Teilnahme</i> <i>8.2. Studienleistung(en)</i> <i>8.3. Modulprüfung</i> Klausur (90 Minuten)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester (Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II) und Wintersemester (Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I).			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Boris Egloff			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Free Part Module from Political Science (only in English)

Elective Module International Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.02.A35.580	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Elective Module International Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Max. 10 Students (selected randomly).			
3.	Learning Outcomes/Competencies Amongst all regional integration projects, the European integration process is the one which impinges most deeply on the competences of the nation-state. Knowledge of its historical foundations, its theoretical underpinnings and the content of major EC/EU policies are a precondition for understanding and explaining European (Union) policy-making.			
4.	Content The course seeks to give comprehensive insights into the history, theory and policies of European integration. The first part of the course will introduce into the overall subject matter and look at some historical roots and foundations of the European integration project. This will be followed by discussing the most important theoretical approaches towards (European) integration and will also form the basis for the analysis of (some of the) subsequent topics. The third and main part of the course will focus on the content as well as the scope and level of integration of major EU/EC policies (including the single market, monetary union, agricultural policy, social policy, regional policy, environmental policy, justice and home affairs, and EU external policy). This part also aims at applying the insights of section one, and especially section two, to specific policy areas and seeks to illustrate the knowledge gained by way of (concrete) examples.			
5.	Module Applicability As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms 8.1. <i>Active Participation</i> 8.2. <i>Study Performance</i> None. 8.3. <i>Examination Performance</i> Module E-exam (in German and English).			
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.			
10.	Periodicity Every WiSe			
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Arne Niemann (module manager and instructor).			
12.	Other Information: Language of Instruction: English. Changeable instructor and content of the lecture every semester.			

Free Part Economic Tutorial Module

Elective Module: Tutor activity (Tätigkeit als Tutorin oder Tutor)				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3.. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	None			
	a)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b))	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	N/A			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Giving weekly practical exercises, answering the corresponding questions of the students.			
4.	Content			
	Either giving two tutorials every week (a total of 4 SWS), or just one tutorial, weekly, and helping with correcting exams.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	Having good skills in the corresponding course. Application procedure will be managed by the Chairs.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. <i>Active Participation</i>			
	8.2. <i>Study Performance</i>			
	None.			
	8.3. <i>Examination Performance</i>			
	Demonstration lesson by the tutor in front of examiners authorized to evaluate the lesson..			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every semester			
11.	Module Manager and Instructors			
	N/A			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English, German. Recommended Literature: dependent on the tutorial taught.			

Free Part: Training emotionaler und sozialer Kompetenzen

Training emotionaler und sozialer Kompetenzen I – TESK I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.184.5011	180 h	1 Semester	frei	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	03.185.5011			
	Kleingruppe (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen 15 Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vermittlung von theoretischem und praktischem Wissen in Bezug auf emotionale Kompetenz. Ziele sind eine angemessene, adaptive Emotionswahrnehmung, -regulation und -nutzung, die Stärkung des Selbstwertes und des Selbstvertrauens, die Erarbeitung von Zielvorstellungen für die eigene berufliche und private Zukunft sowie eine reflektierte Selbstwahrnehmung.			
4.	Inhalte Der Kurs fokussiert die eigene Selbstwahrnehmung und die Wahrnehmung der eigenen Gefühle sowie einen konstruktiven und adaptiven Umgang mit diesen. In dieser selbsterfahrungsorientierten Veranstaltung kommen unterschiedliche Übungen zum Einsatz, begleitet von einem engen Austausch in der Gruppe. Darüber hinaus werden visualisierende, kreative Techniken eingesetzt, die ein hohes Maß an Reflexionsbereitschaft und Offenheit erfordern. Zudem werden die Studierenden in unterschiedliche Entspannungs- und Achtsamkeitstechniken eingeführt.			
	Überblick der Themen und Inhalte: Selbstwert und Selbstkonzept <ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenfokussierte und selbstwertstärkende Übungen • Arbeit mit inneren Anteilen • Arbeit mit Selbst- und Fremdwahrnehmung 			
	Emotionale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Psychoedukation zu Emotionsentstehung • Akzeptanz, Toleranz und zielgerichtete Modifikation von Emotionen • Konstruktiver Umgang mit negativen Emotionen 			
	Kennenlernen von verschiedenen Achtsamkeits- und Entspannungstechniken <ul style="list-style-type: none"> • Atemmeditation • Body Scan • Progressive Muskelrelaxation (PMR) 			
	Fokus auf Werte und Ziele <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen eigener Stärken und Kompetenzen • Reflexion von Vergangenheit und Gegenwart mit Blick auf die Zukunft • Entwicklung von kurz- und mittelfristigen Zielen und Schritten der Zielerreichung 			

5.	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Bereich des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Quantitative Decision Making in Economics and Management.</p> <p>Als Veranstaltung im Studienprogramm Q+.</p>
6.	<p>Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme</p> <p>Keine</p>
7.	<p>Zugangsvoraussetzung(en)</p> <p>Ausfüllen des Fragebogens auf https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/</p>
8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme Die Veranstaltung ist durch ein Viertel Wissensvermittlung (Psychoedukation) und durch drei Viertel aktive Teilnahme, Übungen und Austausch im Plenum und in Kleingruppen gekennzeichnet. Für das Modul besteht eine Anwesenheitspflicht, die unter Punkt 12 weiter erläutert wird.</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Seminararbeit: TeilnehmerInnen schreiben 8 bis 10 Seiten über ein vorher ausgegebenes Thema: Zunächst soll das Thema aus einer theoretischen Perspektive inklusive kritischer Diskussion beleuchtet werden, anschließend soll es in Anwendung auf sich selbst und die eigenen Erfahrungen und inneren Entwicklungen ausgearbeitet werden.</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 Leistungspunkte. (6 von 180 in Bachelorstudiengängen, 6 von 120 in Masterstudiengängen)</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Wintersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Klaus Wälde, Dr. Sarah Tran-Huu</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch Bitte die Informationen zum Anmeldeverfahren auf der Homepage des Lehrstuhls für Makroökonomie beachten: https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/</p> <p>Da die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung erforderlich ist, um das Lernziel zu erreichen, besteht eine Anwesenheitspflicht. Die Anwesenheit an der Lehrveranstaltung ist noch zu bestätigen, wenn die oder der Studierende bis zu drei Einzelveranstaltungen, höchstens jedoch bis zu 20 % der Veranstaltungszeit versäumt hat. Bei Überschreitung der zulässigen Fehlzeit aus Gründen, die die oder der Studierende nicht zu vertreten hat, entscheidet die Veranstaltungsleitung auf formlosen Antrag der oder des Studierenden und unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls, ob eine Kompensation der Fehlzeit möglich ist, um dennoch das Lernziel zu erreichen.</p>

Training emotionaler und sozialer Kompetenzen II – TESK II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.184.5012	180 h	1 Semester	frei	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen (03.184.5012) Kleingruppe (Pfl)	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen 15 Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vermittlung von theoretischem und praktischen Wissen im Bezug auf soziale Kompetenz, Kommunikation, Konfliktentstehung und -bewältigung sowie Stressmanagement.			
4.	<p>Inhalte</p> <p>TESK II fokussiert die soziale Kompetenz und den Umgang mit Anderen (als Fortsetzung von TESK I). In dieser selbsterfahrungsorientierten Veranstaltung werden in unterschiedlichen Übungen, im Gruppenaustausch und in der Selbstreflexion Themen wie Kommunikation und Konfliktmanagement erarbeitet. Voraussetzung sind Offenheit und die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme sowie zum Einbringen persönlicher Themen.</p> <p>Überblick der Themen und Inhalte:</p> <p><i>Soziales Handeln und Kommunikation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen unterschiedlicher Modelle und Theorien systemisch-humanistischer Ausrichtung • Praktisches Erlernen und Einüben von Kommunikationsstrategien (bspw. gewaltfreie Kommunikation nach Marshall Rosenberg, aktives Zuhören nach Carl Rogers) • Reflexion des eigenen Handelns und Erlebens in Gruppen und sozialen Situationen <p><i>Konstruktiver Umgang mit Konflikten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Modelle zu Konfliktentstehung sowie Strategien der Konfliktlösung • Inter- und intrapersonale Konfliktbearbeitung • Reflexion des eigenen Konfliktverhaltens und Erfahrungen mit Konflikten in unterschiedlichen Settings und Rollen <p><i>Umgang mit Stress</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stresstheorien und Modelle • Instrumentelles, mentales und regeneratives Stressmanagement • Erarbeitung von konstruktiven Bewältigungsstrategien 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Bereich des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Quantitative Decision Making in Economics and Management. Als Veranstaltung im Studienprogramm Q+.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Wünschenswert ist die Teilnahme an TESK I, jedoch nicht verpflichtend.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Ausfüllen des Fragebogens auf https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/ .			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme Die Veranstaltung ist durch ein Viertel Wissensvermittlung (Psychoedukation) und durch drei Viertel aktive Teilnahme, Übungen und Austausch im Plenum und in Kleingruppen gekennzeichnet. Für das Modul besteht eine Anwesenheitspflicht, die unter Punkt 12 weiter erläutert wird.</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Seminararbeit: TeilnehmerInnen schreiben 8 bis 10 Seiten über ein vorher ausgegebenes Thema: Zunächst soll das Thema aus einer theoretischen Perspektive inklusive kritischer Diskussion beleuchtet werden, anschließend soll es in Anwendung auf sich selbst und die eigenen Erfahrungen und inneren Entwicklungen ausgearbeitet werden.</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 Leistungspunkte. (typ. 6 von 180 in Bachelorstudiengängen, 6 von 120 in Masterstudiengängen)</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Klaus Wälde, Dr. Sarah Tran-Huu</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch</p> <p>Bitte die Informationen zum Anmeldeverfahren auf der Homepage des Lehrstuhls für Makroökonomie beachten: https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/</p> <p>Da die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung erforderlich ist, um das Lernziel zu erreichen, besteht eine Anwesenheitspflicht. Die Anwesenheit an der Lehrveranstaltung ist noch zu bestätigen, wenn die oder der Studierende bis zu drei Einzelveranstaltungen, höchstens jedoch bis zu 20 % der Veranstaltungszeit versäumt hat. Bei Überschreitung der zulässigen Fehlzeit aus Gründen, die die oder der Studierende nicht zu vertreten hat, entscheidet die Veranstaltungsleitung auf formlosen Antrag der oder des Studierenden und unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls, ob eine Kompensation der Fehlzeit möglich ist, um dennoch das Lernziel zu erreichen.</p>